

## REGULAMIN PROGRAMU OFERTA VIP

### I POSTANOWIENIA OGÓLNE

#### § 1.

Regulamin określa zasady przystąpienia do programu Oferta VIP (dalej Programu) oraz warunki uczestnictwa w Programie, w ramach którego klientom będą przyznawane określone korzyści.

#### § 2.

Organizatorem Programu jest **Bellevue Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Nowy Świat 19/18, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy – XIII Wydział Gospodarczy pod numerem **KRS 0000134717**, **NIP 5242221925**, **REGON 013164929**.

### II UCZESTNICTWO W PROGRAMIE

#### § 1.

1. Uczestnikiem programu może być jedynie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Polski.
2. Przystąpienie do Programu następuje poprzez podanie następujących danych: imię, nazwisko, adres email, telefon, miasto, adres zamieszkania (ulica, numer domu/lokal, kod pocztowy). Dane te wprowadzane są do systemu sprzedaży Organizatora.
3. Program jest prowadzony we wszystkich salonach Lynx Optique Organizatora z wyłączeniem salonu Lynx Optique Outlet Modlińska.

### III PRZYWILEJE ZWIĄZANE Z UDZIAŁEM W PROGRAMIE

#### § 1.

1. Uczestnictwo w Programie polega na otrzymaniu korzyści:
  - a) Rabat 10% przy zakupie oprawki optycznej (warunkiem otrzymania rabatu jest jednoczesny zakup soczewek korekcyjnych, na które rabat nie obowiązuje).
  - b) Rabat 5% przy zakupie oprawki przeciwsłonecznej
  - c) Bezpłatny rodzinny pakiet badania wzroku. Pakiet obejmuje badanie klienta (badanie pod okulary i pod soczewki kontaktowe), współmałżonka oraz dzieci (badanie przesiewowe) przy zakupie jednej pary okularów korekcyjnych.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia innych sposobów premiowania uczestników Programu.

### IV USTANIE UCZESTNICTWA

#### § 1.

1. Uczestnik może w każdym momencie zrezygnować z udziału w Programie przez złożenie oświadczenia na piśmie w salonie Lynx lub przez kontakt z biurem organizatora (22 828 85 18).

### V OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

#### § 1.

1. Administratorem danych osobowych jest **Bellevue Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Nowy Świat 19/18, (00-029), zwany na potrzeby niniejszego regulaminu Organizatorem.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do przystąpienia do programu oraz do jego realizacji.

3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
  - 1) prawo dostępu do swoich danych,
  - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
  - 3) prawo żądania do usunięcia danych Uczestnika,
  - 4) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce „Kontakt” Polityka prywatności. Wszelkie wnioski oraz pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: [iod@lynx-optique.pl](mailto:iod@lynx-optique.pl)
5. Podanie przez Uczestnika jego danych jest dobrowolne, jednakże ich uzyskanie przez Organizatora jest niezbędne do przystąpienia do Programu.
6. Uczestnik może również wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej (email i/lub sms), poprzez oznaczenie odpowiedniego pola na papierowym formularzu i własnoręczny podpis na formularzu. Wyrażenie zgody nie jest warunkiem koniecznym przystąpienia do Programu. Jednakże nie wyrażenie zgody pozbawia uczestnika otrzymywania jakichkolwiek powiadomień o promocjach specjalnych oferowanych w salonach Lynx.

## **VI REKLAMACJE I POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

### § 1.

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Programu, mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora.
2. Organizator jest uprawniony do zawieszenia lub zakończenia funkcjonowania Programu, o czym uczestnicy zostaną powiadomieni z odpowiednim wyprzedzeniem w formie pisemnej na podany adres korespondencyjny lub w formie e-mailowej.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, co nie będzie mieć wpływu na prawa już nabyte przez Uczestników.
4. Materiały reklamowo-promocyjne nie stanowią oferty a zaproszenie do zawarcia umowy i mają charakter jedynie informacyjny.

Warszawa, dn. 15/03/2018  
Aktualizacja 30.01.2020 r.